

LA POLITIQUE STRATEGIQUE ET QUALITE DE L'OFFICE DE TOURISME

2018 / 2020

1 – Avoir une nouvelle vision de la politique d'accueil et de la gestion de l'information

Etre de véritable conseiller en séjour. Ne plus donner de simple liste de nos partenaires. Aller plus loin en recherchant la vraie demande de notre interlocuteur qui vient chercher le « bon plan » ou le « bon conseil ». Ainsi nos partenaires seront identifiés par leurs point forts, leurs spécificités ou singularités plutôt que de laisser leurs prestations à l'appréciation de chacun.

Essayer de sensibiliser les différents partenaires de l'office de tourisme sur la qualité, la pertinence et la temporalité de l'information à diffuser.

2 – Réadapter les missions d'information, de commercialisation et de communication

Aujourd'hui l'information doit impérativement passer par le web & les réseaux sociaux. Il est primordial que nous soyons à la pointe dans ce domaine. Site internet – Facebook – Instagram ...

Sur les 3 prochaines années il faut arriver à développer d'avantage les visites guidées et notre produit touristique « Escapade en Camargue ». Pour le produit nous devons convaincre nos partenaires de pratiquer des prix attractifs (2€ de ristourne sur une chambre en hors saison n'est pas très attirant)

En matière de communication il faut affirmer notre identité Camargue et veiller à ce qu'elle soit justement utilisée. Pour cela une campagne de communication accrue doit être réalisée par le biais de notre agence de communication ou autre.

3 – Etre plus proche des prestataires du tourisme

La proximité entre l'office de tourisme et les professionnels du tourisme local, pourrait passer par la création annuelle d'un News Letter qui informerait sur la « vie » de l'office de tourisme et sur les partenaires.

Autre moyen pour être plus proche de nos sociaux-pro, organiser des rencontres, formations

4 – Intégrer une vision écoresponsable et partagée

Parvenir à sensibiliser nos visiteurs et nos partenaires sur la fragilité de notre territoire et son équilibre précaire entre tourisme et protection de la nature.

5 – Renforcer l'organisation, le professionnalisme et les ressources humaines

Mettre en place des formations régulières et aller puiser dans chaque personne le meilleur de ses connaissances et de son savoir.

Permettre à la direction de l'office de tourisme d'avoir un regard professionnel sur les éventuelles embauches

La Présidente,

Mme AYME Catherine



Le Vice-Président, Elu au Tourisme,

Monsieur BEDOT Stéphan

